



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: TOPICOS EMERGENTES EM ADMINISTRACAO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526453 Período: 20202 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OPTATIVA

Professor(a)(s):

- PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA

Status: Homologado

### Ementa

Seminários e Palestras sobre temas emergentes relacionados com a Administração Pública e Privada. Práticas inovadoras de gestão de empresas. Novas ferramentas de gestão administrativa e suas implicações para as organizações. As referências deverão ser indicadas pelo docente responsável de acordo com o tema a ser trabalhado nessa disciplina a cada novo semestre.

### Justificativa

A disciplina propicia ao discente a possibilidade de modelar estrategicamente negócios e contribui com o processo de formação dos futuros administrador ao contribuir com o processo de gestão do Valor do Negócio.

Destaca-se que devido à pandemia, a Resolução Consepe n. 87, de 17 de dezembro de 2020 dispõe sobre a flexibilização de componentes curriculares. Está em consonância com os artigos 1º; 2º, 4º Inciso I. Assim, o componente será ofertado de modo remoto, a distância. Incluir essa observação no campo da metodologia: A Metodologia está em consonância com os artigos - Artigo 4º Inciso II, da Resolução Consepe n. 87, de 17 de dezembro de 2020 Incluir essa observação no campo da avaliação: A avaliação está em consonância com os artigos sobre Avaliação - Artigos 5º e 6º, Resolução Consepe n. 87, de 17 de dezembro de 2020

### Objetivo Geral

Objetivo Geral da disciplina: Propiciar aos discentes um ambiente de construção do conhecimento a partir do acesso às teorias e práticas relacionadas ao conceito de Modelos de Negócios, com enfoque em discussões contemporâneas.

### Objetivos Específicos

- . Propiciar aos discentes uma metodologia de identificação do modelo de estratégia dos negócios;
- . Possibilitar aos discentes um ambiente de discussão da estratégia organizacional;
- . Viabilizar a aplicação dos conceitos em exercícios de simulação da Modelagem de negócios

### Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➔ Introdução ao conceito de negócio

**Tópico / Subtópico**

- ➔ modelos de negócios;
- ➔ padrões de modelos de negócios;
- ➔ análise de modelos de negócios;
- ➔ delineamento de modelos de negócios;
- ➔ estratégia em modelos de negócios;
- ➔ gerenciamento de processos em modelos de negócios;
- ➔ modelos de negócios contemporâneos;
- ➔ modelos de negócios e a Internet.

**Metodologia**

Como estratégias metodológicas serão utilizadas as seguintes técnicas de ensino-aprendizagem:

- Aulas participativas, através da teoria da problematização;
- Aulas práticas: estudos de caso;
- Atividades complementares: seminários, fóruns, Workshop e palestras;
- O aluno construirá na prática um Modelo de um Negócio
- O aluno devará modelar uma Propriedade Intelectual do tipo - Marca.

**Avaliação**

Atividades 50%  
Estudo de Caso 10%  
Apresentação e Trabalho Final - Modelo de Negócio 40%

**Bibliografia****Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books Editora, 2013.	✓
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia. Bookman Editora, 2009.	✓

**Complementar**

Referência	Existe na Biblioteca
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model canvas. Self published. Last, 2010.	✓
PETRINI, Maira; SCHERER, Patricia; BACK, Léa. Modelo de negócios com impacto social. RAE-Revista de Administração de Empresas, v. 56, n. 2, p. 209-225, 2016.	Não
JOIA, Luiz Antonio; FERREIRA, Sinval. Modelo de negócios: constructo real ou metáfora de estratégia?. Cadernos Ebape. BR, v. 3, n. 4, p. 01-18, 2005.	Não
BONAZZI, Fábio Luiz Zandoval; ZILBER, Moises Ari. Inovação e modelo de negócio: Um estudo de caso sobre a integração do funil de inovação eo modelo canvas. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, v. 16, n. 53, p. 616-637, 2014.	Não
TEIXEIRA, L. C. M.; LOPES, Humberto Elias Garcia. Aplicação do modelo canvas para o modelo de negócios do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal. Revista Gestão & Tecnologia, v. 16, n. 2, p. 73-99, 2016.	Não

Referência	Existe na Biblioteca
MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. X SEGeT-Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2013.	Não

### Informações Adicionais

### Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso